



**ФИДЖИТАЛ
ОБРАЗОВАНИЕ**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИТМО

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУКЦИИ

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИДЖИТАЛ СПОРТУ
И ФИДЖИТАЛ ОБРАЗОВАНИЮ**

2023

Содержание

1. Организация физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту	5
1.1. Специфика физкультурных и спортивных мероприятий в фиджитал спорте	5
1.2 Планирование и организация физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту	8
1.3 Информационное освещение и продвижение физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту	13
1.4 Оценка эффективности проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту	21
2. Организация деловых мероприятий по фиджитал спорту	23
2.1 Планирование и организация деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту	23
2.2 Информационное освещение деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту	26
2.3 Оценка эффективности проведения деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту	30

Введение

Развитие фиджитал движения в образовательных организациях высшего образования, в том числе в части организации и проведения мероприятий, охватывает все субъекты студенческого спорта в образовательной организации высшего образования, к которым относятся:

- кафедра физического воспитания;
- студенческий спортивный клуб, созданный в качестве структурного подразделения образовательной организации высшего образования или общественного объединения, не являющегося юридическим лицом.

Основные направления деятельности субъектов системы студенческого спорта в образовательной организации высшего образования представлены на рисунке 1.

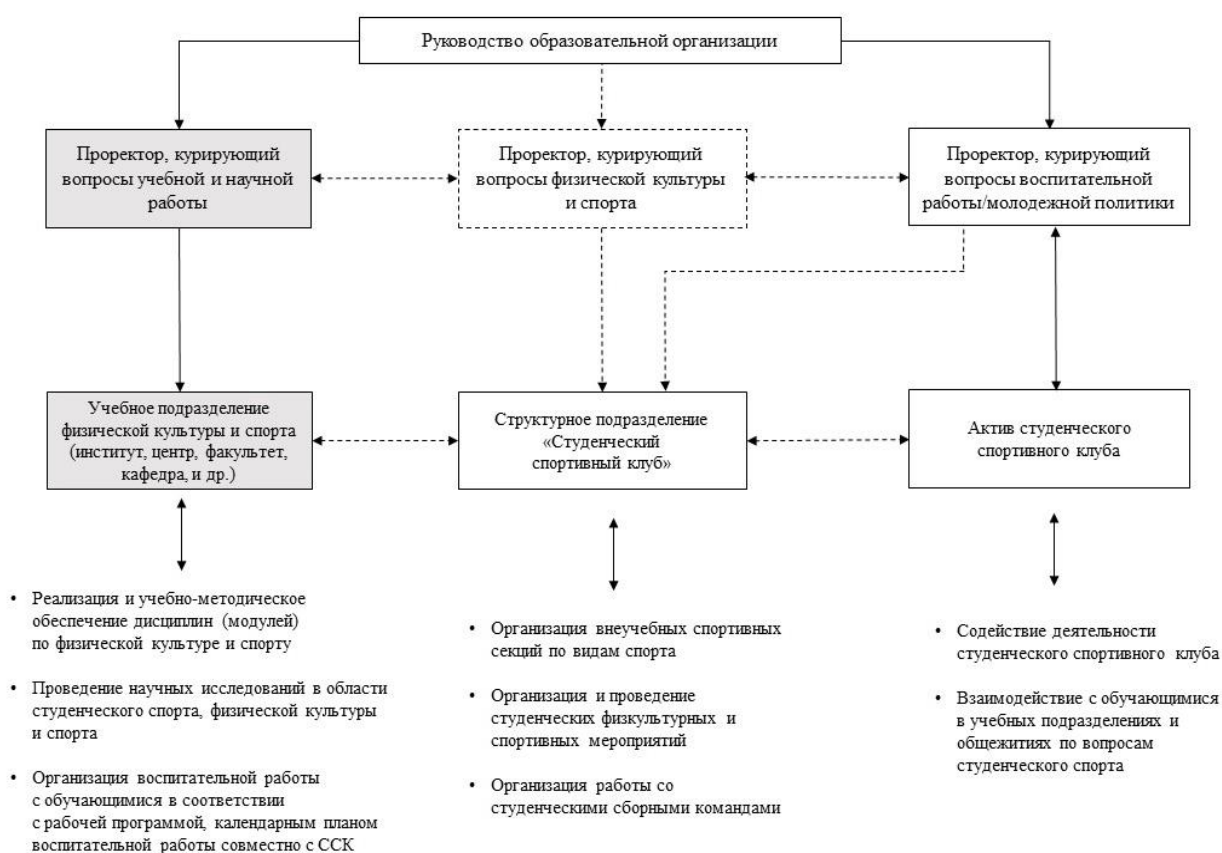


Рисунок 1. Система студенческого спорта в образовательной организации высшего образования

Развитие фиджитал движения может затрагивать все направления деятельности кафедры физического воспитания – учебную и учебно-методическую, научно-исследовательскую и воспитательную работу – особенности реализации данных направлений деятельности отражены в методических рекомендациях для образовательных организаций высшего образования по организации деятельности кафедр физического воспитания, в том числе по вопросам научно-методического обеспечения студенческого спорта, утвержденными Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 01.12.2023, Министерством спорта Российской Федерации от 05.12.2023, Министерством просвещения Российской Федерации от 04.12.2023 (далее – методические рекомендации по организации деятельности кафедр физического воспитания). В части организации и проведения мероприятий, кафедры физического воспитания могут проводить научные конгрессы и конференции и иные деловые мероприятия по вопросам фиджитал спорта и фиджитал образования, а также физкультурные и спортивные мероприятия совместно со студенческим спортивным клубом.

Фиджитал движение также охватывает и деятельность студенческого спортивного клуба, которая осуществляется в соответствии с письмом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.09.2022 г. № МН-11/2713 «О типовой модели студенческого спортивного клуба в образовательной организации высшего образования» – прежде всего, в части организации физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту.

Настоящие методические инструкции адресованы студенческим спортивным клубам, кафедрам физического воспитания, иным структурным подразделениям образовательных организаций высшего образования и отражают особенности организации и проведения физкультурных и спортивных, деловых мероприятий по вопросам развития фиджитал спорта и

фиджитал образования в образовательных организациях высшего образования.

1. Организация физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

1.1. Специфика физкультурных и спортивных мероприятий в фиджитал спорте

Подготовка к проведению Международного мультиспортивного турнира «Игры будущего» в 2024 году в г. Казани способствовала развитию инновационных видов спорта, сочетающих цифровые технологии и физическую активность, и их интеграции с традиционными видами спорта, - прежде всего, фиджитал спорта.

Фиджитал (функционально-цифровой спорт) – это новый вид спорта, который официально признан в Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 31 января 2023 г. № 58 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, вида спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта». Фиджитал спорт объединяет классический спорт, компьютерный спорт и VR/AR технологии, и представляет собой функционально-цифровое двоеборье, где во время соревнований участники демонстрируют физическую подготовку и навыки в цифровом пространстве.

При организации физкультурных и спортивных мероприятий, включающих соревнования по дисциплинам фиджитал спорта и Международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего», необходимо учитывать их специфику.

Дисциплины Международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего» подразделены на пять категорий или вызовов, для которых устанавливаются различные требования:

– вызов «спорт», предполагающий инновационное двоеборье, которое представляет соревнования в формате видеоигры, а также в физическом

аналоге (фиджитал-футбол, фиджитал-баскетбол, фиджитал-гонки, фиджитал-единоборства, фиджитал-хоккей, фиджитал-скейтбординг);

– вызов «тактика», предполагающий объединение видеоигр жанра трехмерный тактический бой с физическим этапом – арена лазертаг (CS + Лазертаг, Warface + Лазертаг, Standoff 2 + Лазертаг);

– вызов «стратегия», предполагающий, что соревнования проходят в компьютерных играх жанра «боевая арена» и «стратегия» (Mobile Legends: Bang Bang, Dota 2), а на физическом этапе команды сражаются в фиджитал-суперфинале;

– вызов «технологии», предполагающий соревнования с использованием технически сложных устройств и технологических разработок (гонки дронов, битва роботов и соревнования в виртуальной реальности.);

– вызов «скорость» (прохождение игр на скорость).

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 23 марта 2020 г. №462 «Об утверждении Порядка осуществления деятельности студенческих спортивных клубов (в том числе в виде общественных объединений), не являющихся юридическими лицами» в целях реализации основных задач, студенческий спортивный клуб осуществляет в том числе проведение спортивных, физкультурных и оздоровительных мероприятий в образовательной организации, поэтому организацию и проведение физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту осуществляет студенческий спортивный клуб.

Основные направления деятельности студенческого спортивного клуба отражены в Письме Минобрнауки России от 5 сентября 2022 г. № МН-11/2713 «О типовой модели студенческого спортивного клуба» (далее – Типовая модель). В соответствии с положениями Типовой модели, развитие фиджитал спорта в образовательных организациях высшего образования осуществляется за счет взаимодействия структурного подразделения – студенческого спортивного клуба и актива (студенческого общественного объединения), созданного при нем. При этом, актив студенческого

спортивного клуба может осуществлять ряд значимых направлений для развития и популяризации фиджитал спорта с учетом интересов и потребностей студентов – такими направлениями деятельности являются:

- медиа-продвижение;
- спортивный маркетинг;
- менеджмент спортивных сборных команд и спортивных секций;
- организация работы с болельщиками;
- информационное обеспечение.

Целью проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту является:

- гармоническое развитие личности посредством стимулирования как физического, так и ментального развития участников, обеспечивающего сбалансированное улучшение физической формы и интеллектуальных способностей;

- популяризация фиджитал спорта посредством расширения осведомленности и интереса к фиджитал спорту среди студенческой аудитории, повышения его привлекательности как современного и инновационного технологичного вида спорта.

Задачами проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту являются:

- привлечение новых участников в занятия фиджитал спортом и поддержание интереса у существующей аудитории;

- проведение разнообразных форматов соревнований, организация мероприятий, которые требуют одновременного применения физических усилий и интеллектуального планирования;

- проведение мероприятий на систематической основе для поддержания интереса участников.

1.2 Планирование и организация физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

Подготовка и проведение физкультурных и спортивных мероприятий в том числе по фиджитал спорту, включает в себя четыре этапа.

Во время подготовительного этапа происходит составление и утверждение календарного плана мероприятия, формирование организационного комитета, разработка и утверждение положения и регламента мероприятия, сметы мероприятия, а также формирование судейской коллегии, информационное освещение и продвижение мероприятия, и др.

Организационный этап включает в себя организацию медицинского обеспечения, материально-технического обеспечения, обеспечения безопасности, сбор и обработку заявок на участие в мероприятии и др.. Также на организационном этапе осуществляется формирование команды волонтеров и их обучение в соответствии с функционалом.

Этап проведения мероприятия включает в себя непосредственное проведение, соревнования, а также его торжественное открытие и закрытие награждением победителей и призеров.

На заключительном этапе происходит подведение итогов мероприятия, подготавливаются отчетные материалы по итогам проведения.

При этом, организация физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту имеет свои особенности в части разработки основных документов о проведении мероприятия, формирования судейской коллегии, а также материально-технического обеспечения мероприятия.

1. Разработка основных документов – положение (регламент) о проведении мероприятия, итоговый протокол, отчет о проведении мероприятия

Одним из основных аспектов в системе управления физкультурными и спортивными мероприятиями, в том числе по фиджитал спорту, является разработка положения и регламента, где отражаются цель, задачи, состав участников соревнования, порядок и способы определения победителей.

В положение о проведении мероприятия рекомендуется включать следующую информацию:

- название физкультурно-спортивного мероприятия;
- сроки и место проведения;
- цели и задачи проводимого мероприятия;
- программу и порядок проведения мероприятия;
- порядок медицинского доступа участников мероприятия;
- состав участников мероприятия;
- систему проведения соревнований и определения победителей;
- форму и условия награждения победителей и призеров.

При подготовке положения (регламента) о проведении физкультурно-спортивного мероприятия необходимо руководствоваться правилами фиджитал спорта (функционально-цифрового спорта), принятыми в установленном порядке Общероссийской физкультурно-спортивной общественной организацией «Всероссийская Федерация фиджитал спорта (функционально-цифрового спорта)», а также правилами иных видов спорта, являющимися смежными для фиджитал спорта (таблица 1).

Таблица 1. Правила видов спорта для организации физкультурных и спортивных мероприятий по дисциплинам фиджитал спорта.

№ п/п	Вид спорта	Источник (документ)	Спортивные дисциплины
1.	Фиджитал спорт	Технические правила Всероссийской Федерации Фиджитал Спорта	Фиджитал-футбол, Фиджитах-хоккей, Фиджитал-баскетбол,

			Фиджитал-единоборства, Beat Saber, Трехмерный тактический бой.
2.	Компьютерный спорт	Приказ Минспорта России от 22 января 2020 г. № 22	Боевая арена, Соревновательные головоломки, Спортивный стимулятор, Стратегия в реальном времени, Тактический трехмерный бой, Технический симулятор, Файтинг
3.	Баскетбол	Приказ Минспорта России от 16 марта 2017 г. № 182	Мини-баскетбол 2х2, Интерактивный баскетбол
4.	Футбол	Приказ Минспорта России от 17 ноября 2021 г. № 901	Мини-футбол, Интерактивный футбол
6.	Хоккей	Приказ Минспорта России от 18 августа 2021 г. №644	Хоккей 3х3, Интерактивный хоккей

Также при подготовке положения (регламента) о проведении физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал рекомендуется руководствоваться техническими правилами по дисциплинам фиджитал спорта представлены на сайте: <https://phygital sport.ru/docs-category/technical-rules/>. В правилах регламентируются действия судей и участников, предусматриваются условия выявления победителей, а также определяются нормы поведения спортсмена.

Через несколько дней после окончания мероприятия коллегия оформляет и представляет организации, проводящей соревнование, отчет, включающий все спортивно-технические результаты мероприятия (итоговый протокол) и общую оценку.

Итоговый протокол – основной документ, который является основой для формирования отчета по итогам проведения соревнования и главным документом в рамках представления спортсмена к присвоению спортивного разряда или спортивного звания. В дисциплинах фиджитал спорта, относящихся к вызовам «спорт» и «тактика» очки за функциональный и интерактивный этапы указываются отдельно. Также указывается итоговая сумма очков. Типовой протокол соревнований представлен в Приложении 1.

Отчет утверждается на заседании главной судейской коллегии и подписывается главным судьей и главным секретарем соревнований. Отчет о проведении мероприятия включает в том числе:

- название соревнования;
- дату и место проведения;
- условия проведения мероприятия;
- количество команд и участников мероприятия;
- наличие протестов;
- количество зрителей, присутствующих на мероприятии;
- спортивные результаты, представленные в итоговом протоколе.

Также к основному отчету прикладываются фото- и видео материалы

2. Формирование судейской коллегии.

Для проведения соревнований организационным комитетом заблаговременно утверждается главная судейская коллегия и подбирается состав судей в соответствии с правилами проводимых мероприятий и положением о данном физкультурном или спортивном мероприятии.

Формирование судейской коллегии является одним из факторов, влияющих на выбор дисциплин фиджитал спорта в рамках проведения физкультурных и спортивных мероприятий.

Главная судейская коллегия, как правило, состоит из главного судьи, главного секретаря и его помощников (по видам и дисциплинам фиджитал спорта).

Для функционального и интерактивного этапов дисциплин фиджитал спорта необходимо привлекать к проведению физкультурных и спортивных мероприятий судей по традиционным видам спорта и киберспорту соответственно.

Также рекомендуется при формировании судейской коллегии привлекать судей из образовательных организаций высшего образования, развивающих фиджитал спорт, а также из числа представителей

региональных отделений Всероссийской федерации фиджитал спорта. Более подробная информация о региональных отделениях представлена на сайте: <https://phygital sport.ru/phygital-regional/>.

3. Материально-техническое обеспечение мероприятия

Материально-техническое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий предусматривает в том числе:

- подготовку и (или) аренду объектов спорта;
- подготовку, ремонт и приобретение недостающего спортивного инвентаря и оборудования.

При выборе объектов спорта для проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту, важно учитывать, что для дисциплин фиджитал спорта могут устанавливаться различные требования к площадкам, спортивному и технологическому оборудованию.

Специфической характеристикой дисциплин фиджитал спорта, относящихся к вызову «спорт», является потребность в наличии как объектов спорта, так и в технологичном оснащении и наличии программного обеспечения. Поскольку фиджитал спорт подразумевает быстрый переход между соревнованиями физического и цифрового формата (в пределах 15 минут), основным требованием является близкая расположенность требуемых объектов спорта и площадок с технологическим оборудованием (кибеспортивная арена и пр.).

Для дисциплин, относящихся к вызову «тактика», не требуются объекты спорта, однако требуются площадки и оборудование для проведения игр в лазертаг, а также помещения, оборудование и программное обеспечение для проведения игр в Warface и CS:GO. В данной категории дисциплин также ключевое значение имеет возможность быстрого перехода из помещений, оснащенных для компьютерных игр, к площадке для лазертага.

Для дисциплин, относящихся к вызову «стратегия», требуются только помещения и оборудование, программное обеспечение для проведения игр в Dota 2 и Mobile Legends: Bang Bang (MBLL).

Для дисциплин, относящихся к вызову «технологии», а также вызову «скорость», не требуются объекты спорта и иные специализированные площадки, устанавливаются только требования к набору спортивного и технологического оборудования.

Более подробные требования к материально-техническому обеспечению дисциплин фиджитал спорта представлены в методических инструкциях по созданию и развитию спортивных секций и сборных команд по фиджитал спорту в образовательных организациях высшего образования.

При этом, в случае недостаточности объектов спорта для одновременного проведения функционального и цифрового этапа соревнования, рекомендуется предусмотреть в рамках положения и регламента о проведении физкультурных и спортивных мероприятий увеличение временных промежутков между этапами.

При отсутствии у ООВО объектов спорта, соответствующих требованиям для проведения соревнований по фиджитал спорту, рекомендуется предусмотреть возможность коллективного использования объектов спорта в соответствии с методическими рекомендациями по коллективному использованию объектов спорта в образовательных организациях высшего образования и физкультурно-спортивных организациях для занятий физической культурой и спортом студентами, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденными Минспортом России и Минобрнауки России 17 марта 2023 г.

1.3 Информационное освещение и продвижение физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

Информационное освещение мероприятий по фиджитал спорту является одним из направлений деятельности актива студенческого

спортивного клуба - за информационную работу отвечает медиаменеджер (пресс-атташе). Основными задачами информационного освещения мероприятий по фиджитал спорту являются:

- создание имиджа мероприятия, в том числе за счет проведения PR-кампании;
- подготовка и распространение пост-релизов, а также коммуникация со средствами массовой информации;
- работа в социальных сетях во время мероприятия;
- организация онлайн-видеотрансляций и фотосъемку;
- получение обратной связи по итогам проведения мероприятия.

Организация информационного освещения мероприятий по фиджитал спорту

Информационное освещение мероприятий по фиджитал спорту можно разделить на три этапа: до, во время и после мероприятия.

Особенностью фиджитал спорта является совмещение классического спорта и его виртуального аналога – поэтому на каждом этапе информационного освещения необходимо подчеркивать взаимосвязь реальной и виртуальной составляющей спорта, рассказывая об особенностях фиджитал спорта.

1. Информационное освещение до мероприятия

Информационное освещение любого мероприятия начинается с качественного информационного анонса – привлечение внимания аудитории начинается с его качественного дизайна, который должен быть ярким, современным, соответствовать тенденциям фиджитал спорта.

Для разработки дизайна мероприятия по фиджитал спорту необходимо придерживаться фирменного стиля Международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего».

Целевую аудиторию мероприятий по фиджитал спорту составляют спортсмены и киберспортсмены, и чтобы привлечь максимальное количество

участников, необходимо распространить информацию о соревнованиях не только в социальных сетях студенческого спортивного клуба или кафедры физического воспитания, но и на страницах спортивных секций и сборных команд по отдельным видам спорта. Например, в случае проведения турнира по фиджитал-футболу, рекомендуется информационное освещение мероприятия на страницах спортивных секций или сборных команд ООВО по футболу и по компьютерному спорту.

Помимо этого, фиджитал спорт представляет собой новый вид спорта, продвижение среди аудитории сотрудников и обучающихся требует пояснений о том, что включает фиджитал спорт и его основных положений. Донесение ключевой информации о сущности фиджитал спорта является одним из важных факторов вовлечения большего количества участников и зрителей, проводимых физкультурных и спортивных мероприятий.

Контент, необходимый для продвижения фиджитал спорта в целом и отдельного проводимого мероприятия, может быть разделен на несколько категорий:

- просветительский (объяснение, что такое фиджитал спорт, правила фиджитал спорта, его особенности);
- экспертный (обзорные статьи, видео, интервью по фиджитал спорту с масштабных соревнований, форумов, фестивалей и конференций по фиджитал спорту);
- образовательный (статьи или видео, содержащие полезную и вместе с тем интересную для аудитории информацию по фиджитал спорту);
- вовлекающий и развлекательный (опросы по фиджитал спорту, розыгрыши продукции партнеров, челленджи по тематикам фиджитал спорта).

Также для эффективного информационного освещения мероприятия, необходимо разработать контент-план, где будет указано содержание, виды и сроки публикации контента.

2. Информационное освещение во время мероприятия

Одним из основных инструментов информационного освещения и продвижения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту является проведение прямых трансляций.

Стоит отметить, что организация прямой трансляции предполагает обеспечение высокого уровня освещенности помещения, стабильного интернет-соединения и наличия компетентного комментатора. Особенностью организации трансляций по фиджитал спорту является наличие площадок для проведения цифрового и функционального этапа соревнований. Данные этапы проходят последовательно и требуют оперативного переключения на соответствующие площадки в эфире трансляции.

Также трансляция цифрового этапа соревнования должна предусматривать как трансляцию происходящего на экранах, так и трансляцию участников во время соревновательного процесса.

Помимо проведения трансляции, необходимо заранее спланировать и подготовить контент, который будет оперативно публиковаться во время мероприятия. Такой контент может включать результаты матчей и этапов, яркие моменты соревновательного процесса, интервью с участниками соревнований и болельщиками. Важно отметить, что во время соревнований необходимо освещать также как функциональный, так и цифровой этапы.

3. Информационное освещение после мероприятия

Основной контент, который публикуется после соревнований, включает в себя итоги соревнования, мнение участников и экспертов о проведенном мероприятии. Итоги соревнования обычно представляются в форме текстового поста и репортажа. Кроме того, публикуется фотоотчет и видеоотчет с самого мероприятия. На данном этапе основной задачей является не только подведение итогов мероприятия в одном посте, но и активное взаимодействие с аудиторией в момент, когда событие все еще актуально и захватывает интерес пользователей. Именно поэтому

рекомендуется максимально оперативно публиковать материалы сразу после завершения мероприятия.

Помимо освещения самых физкультурных и спортивных мероприятий, также следует обратить внимание на важные новости и события, связанные с фиджитал спортом, и своевременно информировать аудиторию об этих событиях.

Особенности фотографии в фиджитал спорте

Особенности фотографии в фиджитал спорте требуют от фотографа способности запечатлеть не только основные моменты соревновательного процесса, такие как церемония открытия, само соревнование и церемония закрытия, но и передать атмосферу соревнований, включая эмоции спортсменов и болельщиков. Чтобы качественно запечатлеть все составляющие фиджитал спорта необходимо не менее двух фотографов на мероприятия, которые смогут более обеспечить постоянную фотосъемку как функционального, так и цифрового этапа.

Для получения качественного результата по итогам фотосъемки, для фотографов необходимо подготовить техническое задание. Техническое задание можно разделить на две части: общие требования и технические требования.

К общим требованиям относятся: место, дата и время мероприятия, основные события, которые надо отразить в фотоотчете (открытие мероприятия, почетные гости, наградная продукция, материалы для партнеров/спонсоров, ключевых игроков, закрытие мероприятия и церемонию награждения), программа мероприятия.

К техническим требованиям относятся: количество кадров, срок предоставления фотоотчета, формат фотографий, вид цветокоррекции.

При выборе фотографов и подготовке технического задания, рекомендуется учитывать следующие особенности фотосъемки функционального и цифрового этапа.

1. При фотосъемке функционального этапа применяются основы принципы спортивной фотосъемки.

Для спортивной фотосъемки необходимо использовать объективы с большой фокусным расстоянием, такие как телеобъективы или зум-объективы, которые позволяют фотографу снимать процесс соревнования на большом расстоянии, сохраняя при этом детали и качество изображения. Фотографы должны быть готовы к постоянному передвижению и нахождению в нужном месте в нужное время, а также уметь предсказывать действия спортсменов и выбирать наилучший ракурс для съемки.

Также в спортивной фотосъемке необходим навык создания качественных снимков в условиях в условиях шума, большого количества зрителей и других факторов, которые могут создавать сложности при съемке.

2. Фотосъемка цифрового этапа также требует учета следующих особенностей.

Фотосъемка соревнований цифрового этапа может быть сложной из-за особенностей освещения помещения, где проходят соревнования. В случае плохого освещения, фотограф должен использовать дополнительные источники постоянного освещения для достижения качественных результатов – так, в качестве дополнительного освещения можно использовать разноцветные источники постоянного света для создания более качественного изображения.

Также, ввиду статичности событий цифрового этапа вне экрана, помимо происходящего на экране, для качественной съемки данного этапа фотографу необходимо сосредоточиться на эмоциях спортсменов и их коммуникации друг с другом.

В дополнение к техническому заданию фотографу необходимо предоставить референсы как для функционального, так и для цифрового этапа. Референсы представляют собой образец изображения который будет ориентиром для фотографа, работающего на мероприятии. При этом, важно предоставить референсы всей программы мероприятия – не только самого

соревнования, но и церемоний открытия и закрытия, но также зрителей, общей атмосферы мероприятия.

В качестве референсов для фотосъемки функционального этапа соревнований, могут быть использованы следующие фотографии (рис. 1).



Рис. 2. Образцы фотографий для составления технического задания по фотосъемке функционального этапа физкультурного и спортивного мероприятия по фиджитал спорту

В качестве референсов для фотосъемки цифрового этапа соревнований, могут быть использованы следующие фотографии (рис. 2).



Рис. 2. Образцы фотографий для составления технического задания по фотосъемке цифрового этапа физкультурного и спортивного мероприятия по фиджитал спорту

1.4 Оценка эффективности проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

Для оценки эффективности реализации мероприятий по фиджитал спорту в студенческой среде требуется провести анализ достижения поставленных целей и задач. В таблице 2 предложены основные критерии и показатели оценки эффективности проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту, которые учитывают основные процессы организации мероприятия.

Таблица 2. Показатели и критерии оценки эффективности физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

Этап	Критерии	Показатели
Планирование и организация мероприятия	Вовлеченность участников	Общее количество участников
		Количество участников различных площадок мероприятия
		Количество участников специальных активностей и интерактивов
	Партнерское взаимодействие	Количество партнеров
	Регулярность проведения мероприятия	Количество мероприятий за 1 учебный год
	Разнообразие соревновательной программы	Количество дисциплин, представленных в соревновании
Количество дисциплин, представленных в соревнованиях в течение учебного года		
Информационное освещение мероприятия	Фото- и видеосъемка	Количество фотографов
		Общее количество фотографий
		Количество фотографий с каждой площадки
		Количество опубликованных фотографий
	Эффективность SMM	Количество публикаций в социальных сетях
		Количество просмотров, реакций и репостов публикаций в социальных сетях

На основе общих стандартов и лучших практик проведения мероприятий, сформированы следующие рекомендуемые показатели

эффективности физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту:

- публикация не менее 5 постов в официальных страницах ООВО в социальных сетях;

- публикация не менее 1-2 материалов в студенческих СМИ или местных СМИ;

- не менее 1-2 партнеров соревнований;

- не менее 2-4 соревнований в течение учебного года;

- не менее 2 фотографов, обеспечивающих фотосъемку соревнования;

- не менее 50 участников мероприятия;

- не менее 3-5 интерактивов, вовлекающих зрителей мероприятия.

Целевые показатели эффективности могут варьироваться в зависимости от конкретных условий, ресурсов и масштаба проводимого мероприятия.

Оценка лучших практик проведения физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту включает в себя множество аспектов, которые необходимо учитывать для достижения максимальной эффективности и успешности проведения мероприятий. Однако при соблюдении всех этих критериев, можно организовать мероприятия, которые привлекут большое количество участников и будут способствовать развитию фиджитал спорта в целом.

2. Организация деловых мероприятий по фиджитал спорту

2.1 Планирование и организация деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту

К деловым и просветительским мероприятиям относится проведение презентаций, форумов, конференций, семинаров, круглых столов, интенсивов, а также различных уроков, в том числе по вопросам развития фиджитал спорта и фиджитал образования.

Целью проведения деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту является:

- повышение осведомленности общественности о фиджитал движении;
- обмен опытом и знаниями, усиление сотрудничества между заинтересованными структурными подразделениями образовательной организации высшего образования и иными организациями;
- исследование новых технологий и подходов в фиджитал спорте и фиджитал образовании.

Задачами проведения деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту являются:

- развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности в области фиджитал спорта и фиджитал образования;
- привлечение обучающихся образовательных организаций к научной и проектной деятельности в области фиджитал спорта;
- обмен опытом и знаниями между участниками деловых мероприятий;
- развитие научного и экспертного потенциала в области фиджитал спорта и фиджитал образования.

Организация и проведение научных мероприятий – конгрессов и конференций – может осуществляться при поддержке федеральных органов исполнительной власти. Поддержка научных конгрессов и конференций в области физической культуры и спорта, в том числе фиджитал спорта, может осуществляться Министерством спорта Российской Федерации на основании

включения таких мероприятий в План проведения научных конгрессов и конференций в области физической культуры и спорта, формируемый Министерством спорта Российской Федерации (далее – План конгрессов и конференций).

Организация и проведение научных конгрессов и конференций по вопросам физической культуры и спорта, студенческого спорта, включенных в План конгрессов и конференций, осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по организации и проведению научных конгрессов и конференций в области физической культуры и спорта при их информационном сопровождении и методическом обеспечении Министерства спорта Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства спорта Российской Федерации от 28.08.2023 г. № 616 (далее – Методические рекомендации по конгрессам и конференциям).

Методические рекомендации по конгрессам и конференциям предназначены для использования в своей деятельности в том числе образовательными организациями. Учитывая, что научно-исследовательская деятельность в области физической культуры относится к направлениям деятельности кафедры физического воспитания, основные функции по организации и проведению научных конгрессов и конференций по вопросам фиджитал спорта и фиджитал образования в образовательной организации высшего образования также осуществляет кафедра физического воспитания.

В соответствии с пунктом 4 Методических рекомендаций по конгрессам и конференциям, целью организации и проведения научных конгрессов и конференций является развитие эффективных мер реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта путем стимулирования обмена научными и практическими достижениями. При этом рекомендуется, чтобы тематики указанных конгрессов и конференций соответствовали направлениям научных исследований, отраженным в стратегических и программных документах отрасли физической культуры и спорта.

Так, одной из задач Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р (далее – Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года), является учет современных тенденций развития видов спорта, в том числе инновационных, и их адаптация под условия функционирования российского спорта.

Также одним из направлений реализации Концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21 ноября 2017 г. № 1007, является формирование профильных научно-методических экспертных сообществ и внедрение инновационных разработок в практическую деятельность профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и негосударственных субъектов студенческого спорта.

В качестве возможных тематик для проведения исследований в области фиджитал спорта и фиджитал образования, организации и проведения деловых мероприятий или тематических секций по данному направлению, можно определить следующие:

- влияние фиджитал спорта, киберспорта и иных технологичных видов спорта на психофизиологическое состояние обучающихся;
- влияние занятий фиджитал спортом, киберспортом и иными технологичными видами спорта на развитие когнитивных способностей обучающихся;
- оценка уровня осведомленности и заинтересованности студентов в развитии фиджитал спорта и иных технологичных видов спорта в образовательной организации;
- особенности отбора студентов в студенческие сборные команды по фиджитал спорту, киберспорту и иным технологичным видам спорта;

- особенности построения учебно-тренировочного процесса обучающихся по фиджитал спорту, компьютерного спорта и иным технологичным видам спорта;
- применение средств фиджитал спорта, компьютерного спорта и иных технологических видов спорта в профессионально-прикладной физической подготовке обучающихся;
- особенности медиа продвижения и информационного освещения фиджитал спорта и иных технологичных видов спорта в студенческой среде;
- особенности кадрового, финансового, материально-технического обеспечения фиджитал спорта, компьютерного спорта и иных технологичных видов спорта в образовательных организациях;
- приоритетные направления подготовки кадров для развития фиджитал спорта, компьютерного спорта и иных технологичных видов спорта и др.

2.2 Информационное освещение деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту

Информационное освещение до мероприятия

Содержание информационного освещения деловых мероприятий зависит от формата и темы мероприятия. Контент может быть разделен на несколько групп:

- продвигающий (общая информация о мероприятии, проблематика мероприятия, срок приема заявок на участие, спонсоры и партнеры, программа мероприятия, спикеры)
- экспертный (информация о сущности фиджитал спорта, обзор основных положений нормативных правовых актов и иных документов в области фиджитал спорта и фиджитал образования, а также обзорные статьи, видео, интервью экспертов с форумов, фестивалей и конференций по

фиджитал спорту, обзор исследований фиджитал спорта и фиджитал образования).

Информационное освещение во время мероприятия

Ключевым требованием для информационного освещения контента во время делового мероприятия является его оперативная публикация на информационных ресурсах.

Публикуемый контент должен включать в себя основные моменты мероприятия: информация о принятых решениях, комментарии экспертов, резолюции, цитаты, подписания соглашений. Формат публикации контента должен соответствовать формату деловых мероприятий: посты, истории, клипы.

Если во время мероприятия проводятся активности по фиджитал спорту, выставка спортивных технологий или иные презентации и интерактивы, их также необходимо освещать во время проведения мероприятия, тем самым дополнительно привлекая участников и зрителей.

Информационное освещение после мероприятия

Контент после мероприятия должен включать в себя содержательные выводы по итогам мероприятия. Отчет может быть оформлен в виде статьи, где будут содержаться особо важные события или в виде информационных карточек (инфографики) с основными количественными итогами мероприятия.

Особенности фотографии деловых мероприятиях фиджитал спорта

Съемка деловых мероприятий подразумевает разноплановость: фотографии как спикеров и модераторов, так и участников в зале, фотографии не только лиц участников, но и планшеты, записные книжки, где они фиксируют. Необходимо чередовать фотографии - должны быть и общие планы, и портреты, и предметная съёмка. Важно, чтобы на фотографии

попадало брендинг мероприятия и содержание презентаций, представленных на нем.

В фотоотчете должны быть отражены все блоки, составляющие программу мероприятия: открытие мероприятия, выступление спикеров, дискуссионные площадки, подписания соглашений/договоров, нетворкинг, презентационные гостиные, интервью, церемония закрытия.

Техническое задание для фотографов на деловые мероприятия по фиджитал спорту можно разделить на две части: общие требования и технические требования.

К общим требованиям относятся: место, дата и время мероприятия, основные события, которые надо отразить в фотоотчете (открытие мероприятия, почетные гости, и Вип-персоны (с фотографиями), наградная продукция, материалы для партнеров/спонсоров, закрытие мероприятия), программа мероприятия, референсы. Важно предоставить референсы всей программы мероприятия.

К техническим требованиям относятся количество кадров, срок предоставления фотоотчета, формат фотографий, вид цветокоррекции.

В качестве референсов для фотосъемки деловых мероприятий, могут быть использованы следующие фотографии (рис. 3)

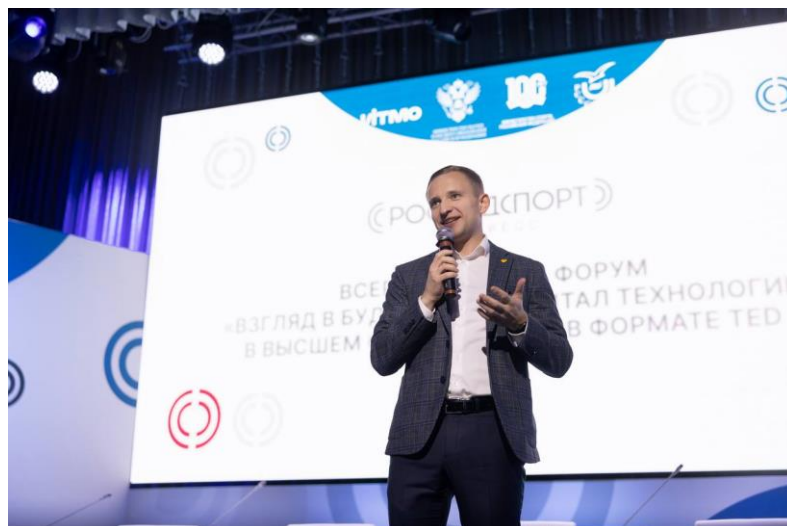


Рис. 3. Образцы фотографий для составления технического задания по фотосъемке делового мероприятия по фиджитал спорту и фиджитал образованию

2.3 Оценка эффективности проведения деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту

Для оценки эффективности реализации мероприятий по фиджитал спорту в студенческой среде требуется провести анализ достижения поставленных целей и задач. В таблице 3 предложены основные критерии и показатели оценки эффективности проведения деловых и просветительских мероприятий по фиджитал спорту. Они учитывают количество участников, количество представленных исследований и проектов, количество партнеров мероприятия, созданных на мероприятии.

Таблица 3. Показатели и критерии оценки успешности физкультурных и спортивных мероприятий по фиджитал спорту

Этап	Критерии	Показатели
Планирование и организация мероприятия	Вовлеченность участников	Общее количество участников
		Количество участников различных площадок мероприятия
		Количество участников специальных активностей и интерактивов
	Партнерское взаимодействие	Количество партнеров
	Регулярность проведения мероприятия	Количество мероприятий за 1 учебный год
	Содержательные итоги мероприятия	Количество опубликованных статей и тезисов в сборнике материалов мероприятия
Наличие итоговой резолюции мероприятия		
Наличие принятых решений по итогам мероприятия		
Информационное освещение мероприятия	Фото- и видеосъемка	Количество фотографов
		Общее количество фотографий
		Количество фотографий с каждой площадки
	Эффективность SMM	Количество опубликованных фотографий
		Количество публикаций в социальных сетях
	Количество просмотров, реакций и репостов публикаций в социальных сетях	

На основе общих стандартов и лучших практик проведения мероприятий, сформированы следующие рекомендуемые показатели эффективности деловых мероприятий по фиджитал спорту и фиджитал образованию:

- не менее 5 постов в официальных страницах в социальных сетях;
 - не менее 1-2 публикаций в студенческих СМИ или местных СМИ;
 - не менее 1-2 партнера мероприятия;
 - не менее 2-4 мероприятия в течение учебного года;
 - не менее 3 фотографий;
 - не менее 30-40 фотографий с каждой площадки мероприятия.
 - не менее 1-2 интерактивов для участников мероприятия;
- не менее 50-100 участников мероприятия.

Целевые показатели эффективности могут варьироваться в зависимости от конкретных условий, ресурсов и масштаба проводимого мероприятия.